



# 做好搜索引擎优化, 提升曝光率

提高网站搜索结果上的排名, 为网站获取更多免费流量



关注 "PayPal 外贸帮" 微信  
即时掌握最新外贸资讯



# 搜索引擎优化指南

对于企业而言，搜索引擎优化是网站流量的重要来源，可以有效地提高产品曝光率，从而获取精准用户。

搜索引擎优化即：SEO (Search Engine Optimization)，是指通过网站内部和外部进行优化的工作，以此提升网站在搜索引擎中的排名。简而言之，搜索引擎优化是为赢得搜索引擎对网站的认可，为网站获取更多流量，以及提高公司产品的曝光率。一般情况下，搜索引擎的优化分为网站内部优化和网站外部优化。而这份电子书为您归纳总结了四个重要策略，往往将这四个方面优化到位，便可以得到不错的效果：

- ❖ 网站关键字的优化
- ❖ 网站结构的优化
- ❖ 网站内容的优化
- ❖ 站外优化



# 您的备忘录

## 网站关键字的优化

关键词是搜索引擎优化的核心，正确的优化关键字对于提高网站在搜索引擎中的排名有很大的作用。

## 网站结构的优化

由于搜索引擎是直接访问网站的源代码，因此网站结构的好与坏直接影响搜索引擎对网站的收录。

## 网站内容的优化

网站内容的最终目的是提高网站排名来增加流量，获得更多的转化。因此，优质内容的创作非常重要。

## 站外优化

站外优化在搜索引擎优化中起着举足轻重的作用，是提升网站流量和权重的重要措施。





# 网站关键字的优化

# 让更多的客户可以搜索到您

提高关键词在搜索引擎中的排名，可以大大提升网站被发现的机率。

所谓关键词优化，即是将网站的关键词尽可能的将其排到搜索引擎的首页靠前的位置，以此让网站被更多的客户所搜索发现到。而关键词优化也因为其直观、明显的展示效果，成为搜索引擎优化中最重要的部分。



# 认真地选择您的关键词

在进行网站优化之前，对您的关键词进行整理以及分析是非常重要的，如果您对于自己所选择的关键词有所疑虑，可以通过以下三点来思考您选用的关键词是否能够完全代表您的网站核心内容，也可以作为您重新选定关键词的标准。



## 价值性

判断选定的关键词是否有价值，您可以通过客户的搜索习惯和被搜索率来判断这个关键词是否有价值。



## 相关性

选定的关键词是否与您的产品有着紧密的联系，尤其是对电子商务而言，一个字的不同，会有“失之毫厘，差之千里”的差异。



## 用户体验性

进行网站优化的目的是为了符合用户的搜索习惯，以使用户可以更容易找到您。所以，您也可以通过网络定位以及目标群体来选定关键词。

# 网站内关键词优化技巧

让关键词出现在网站的重要部分。

选定关键词之后，您需要将关键词运用于网站中。您可以根据实际情况，着重考虑网站中 META 标签、导航位置、文章内容、说明文字以及其他静态文字这五个部分，因为这可以帮助提升网站被搜索引擎收录的机率。

## 网站中可植入关键词的重要部分：



### META 标签

通常指标题、关键词、描述等部分，是搜索引擎在搜索网站时，首先检查的部分。



### 导航位置

主导航、副导航、分类导航、底部导航，是用户快速寻找所需信息的快捷入口，也利于网站的收录。



### 文章内容

网站中的新闻稿、公司介绍、产品展示、成功案例等，是置入关键词的重要战略地。



### 说明文字

网站中的图片或视频说明文字中加入关键字。也包括 ALT 语句，即对图片、视频以及链接说明的文字，是一种隐藏增加关键词的方式。



### 网页其他位置的静态文字

网页中只要是静态文字的地方，都可以部署关键词，但是切忌不要恶意堆砌关键词，否则会受到搜索引擎不友好的对待。





## 关于关键词密度

关键词密度是度量关键词在网站上出现的总次数与其他文字的比例。尽管关键词密度并没有准确的限定，但关键词密度并非越高越好，一般情况下，将关键词的密度控制在 **2% ~ 8%** 这个范围比较适合，因为在这个范畴内，更有利于提高网站在搜索引擎中的排名。





# 网站结构的优化

# 简单而清晰的网站结构

为了更易于搜索引擎的收录，也为了给客户一个快速浏览网站的体验，请合理地优化网站结构。

网站结构的优化是为了让网站的各个内容之间有一个合理、清晰的层级关系。所以，当您在优化网站结构时，应该遵循“尽可能少”原则，能2-3次点击到达的网站页面，千万不要点击4下才能达到。因为，这便于客户在网站浏览中快速获取信息，也可以提升网站被收录的机率。



# 网站结构优化指南

## 物理结构

根据不同的规模的网站，网站物理结构可分为“扁平式物理结构”和“树形物理结构”。需要注意的是，如果采用树形物理结构，请将层级控制在 2-3 个层级。

## Nofollow 标签

nofollow 标签的作用是告诉搜索引擎不要追踪此网页上的特定链接。所以，您需要找出来网站上哪些锚文本链接不是您做优化排名的锚文本和链接，并为其贴上 nofollow 标签。

## 链接结构

网站链接结构是网站主要页面之间的关系，尽量保证重要的页面（首页、分类页面等）在整个网站出现，可以有效提高客户的浏览体验。

## 网站地图

网站地图有 html 和 xml 格式，html 格式是帮助用户访问网站；xml 格式是方便搜索引擎收录。您可以根据具体需求决定使用哪种格式。

## 导航优化

导航页面承载着排名的主要任务，是我们要重点做优化的页面。所以导航页面要求是锚文本链接，不能使用其它搜索引擎识别不了的内容。

## 404 错误页面

设置 404 页面，是为了当网站页面不存在的时候，页面会自动跳转到网站其他页面，降低因错误而引起的死链接，加强网站用户的体验，也利于搜索引擎的收录。





## 关于网站代码的优化

搜索引擎在访问网站时，针对的是网站页面源代码。所以，您需要对网站代码进行优化，也就是清除或简化页面中的代码，减少代码数量，提升页面加载速度。这样做的好处是，一方面能够提升用户体验，另一方面也能够提高搜索引擎对网站的友好度。

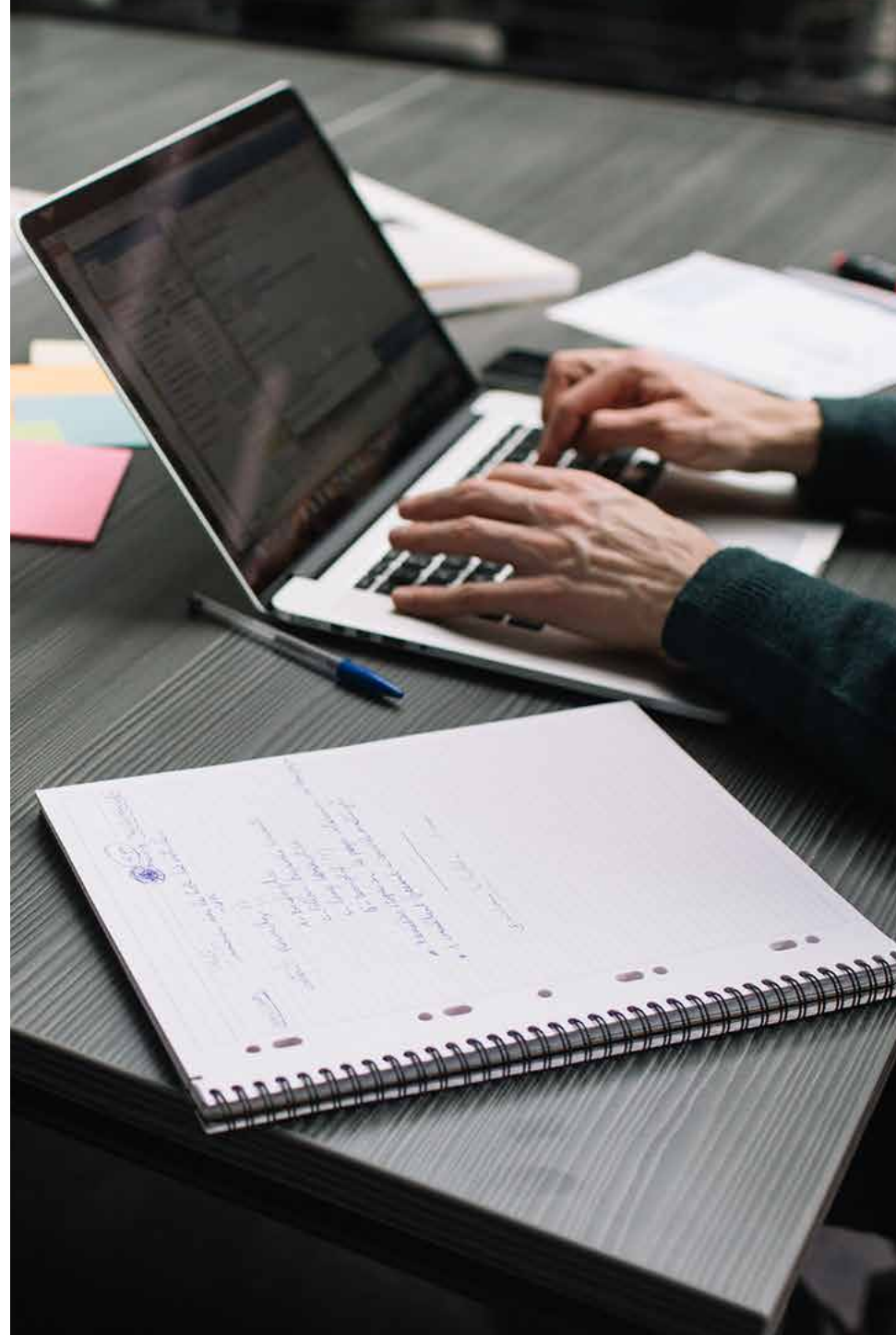


# 网站内容的优化

# 优质原创, 内容至上

用内容吸引更多的客户, 赢得搜索引擎的青睐。

生活的方式会变化, 搜索引擎的收录习惯会变化, 但在搜索引擎优化中内容为王的主导位置一直没有改变。之所以说内容是王, 是因为好的内容不但会让您的文章被搜索引擎优先收录, 更会源源不断的为您吸引客户流量, 帮助您留住客户, 甚至提高最终的转化率, 而这也是搜索引擎优化的最终目的。



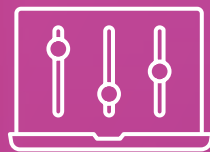




## 什么是优质原创内容

一般情况下，优质的原创内容具备两个特征：

- ❖ 满足客户的诉求，为客户带去实实在在的帮助。
- ❖ 具备与网站核心关键词相关的特征，提升搜索引擎优化的效果。



# 站外优化

# 站外优化的重要性

站外优化是搜索引擎优化中提升网站流量和权重的重要措施。

站外优化分为外链建立和品牌推广两部分，两者相辅相成，缺一不可。如果说，站内优化是网站优化的根本，决定着网站排名先后顺序，那么，站外优化则是对于网站排名和权重起着促进作用。





# 站外优化指南

## 友情链接

正所谓“一个好汉三个帮，一个篱笆三个桩”。一个网站如果有多个优质友情链接，对于网站的权重和排名有很大的促进作用。所以，您不妨与经营伙伴的网站互作友情链接。

## 参与博客论坛等

博客论坛等网站的权重大多很高，且这些网站很适合用来做站外优化，您可以发布或评论对客户有用的信息，赢得这些网站中的用户的信任，最终引流至自己的网站中去。

## 社交媒体平台

在社会化信息平台发布话题、观点、活动，只要内容得当，可以迅速扩大网站或品牌的知名度。

## 投稿至电子杂志

撰写原创文章后，可以发在自己的网站上，也可以发到其他接受客座作者文字的网站和电子杂志。这些文章中都会包含作者信息和原出处的链接。

在进行站外优化时，我们有如下建议给到您：

- ✧ 发布的内容要多元化，切莫单一
- ✧ 选择与自身网站相关的平台发布
- ✧ 注重发布内容的时效性以及对于站外优化的持续性



# 总结



## 事先诊断网站环境

在您准备开始进行搜索引擎优化前，请先对您的网站进行全面的诊断，根据诊断结果来制定适用于您网站情况的优化方案。或许上手有些困难，您也可以在网络中搜索相关 SEO 知识，观看教学视频来帮助您熟悉这个营销渠道。

关于搜索引擎优化，对于任何企业而言，都是一场旷日持久的工作，需要每一天的坚持，才能遇见每一天的美好，希望这份电子书可以为您分忧解难。



# 想知道更多 PayPal 产品信息及跨境电商市场洞察？



## " PayPal 外贸帮 " 微信

扫描二维码，关注 " PayPal 外贸帮 " 微信，即时获取跨境电商知识与经验分享，享受 PayPal 深度服务。



## PayPal 外贸一站通

透过一系列免费电子书和信息图表，分享管理和发展跨境电商业务的专业建议，每月定期更新，助您扬帆海外，乘风破浪。

[www.paypal.com/c2/information-hub](http://www.paypal.com/c2/information-hub)



## PayPal 商业顾问

您是否想了解如何使用 PayPal 轻松收款，从而帮助您实现在线业务增长？请至 [www.paypal.com/c2/contact-us](http://www.paypal.com/c2/contact-us) 留下您的联系信息，我们的商业顾问将尽快与您联系。

### 请注意：

- ✦ 本文中的信息由 PayPal 编写，仅供参考和营销之用，这些信息不构成任何形式的法律、财务、商业或投资建议，并且不能代替合格的专业意见。
- ✦ 在寻求适当的专业意见之前，您不应该依据本文中包含的任何内容采取或不采取行动，本文的内容包含一般性信息，可能无法反映当前的发展或者解决您的实际问题，对于您根据本文的任何内容采取或无法采取的任何行动，PayPal 不承担任何责任。
- ✦ 虽然本文中的信息是从我们确信可靠的来源收集的，但我们对其准确性不作任何陈述，所提供的链接和其他工具仅供参考，PayPal 对其内容概不负责。本文不为任何形式的第三方产品和第三方服务提供担保或推荐。