

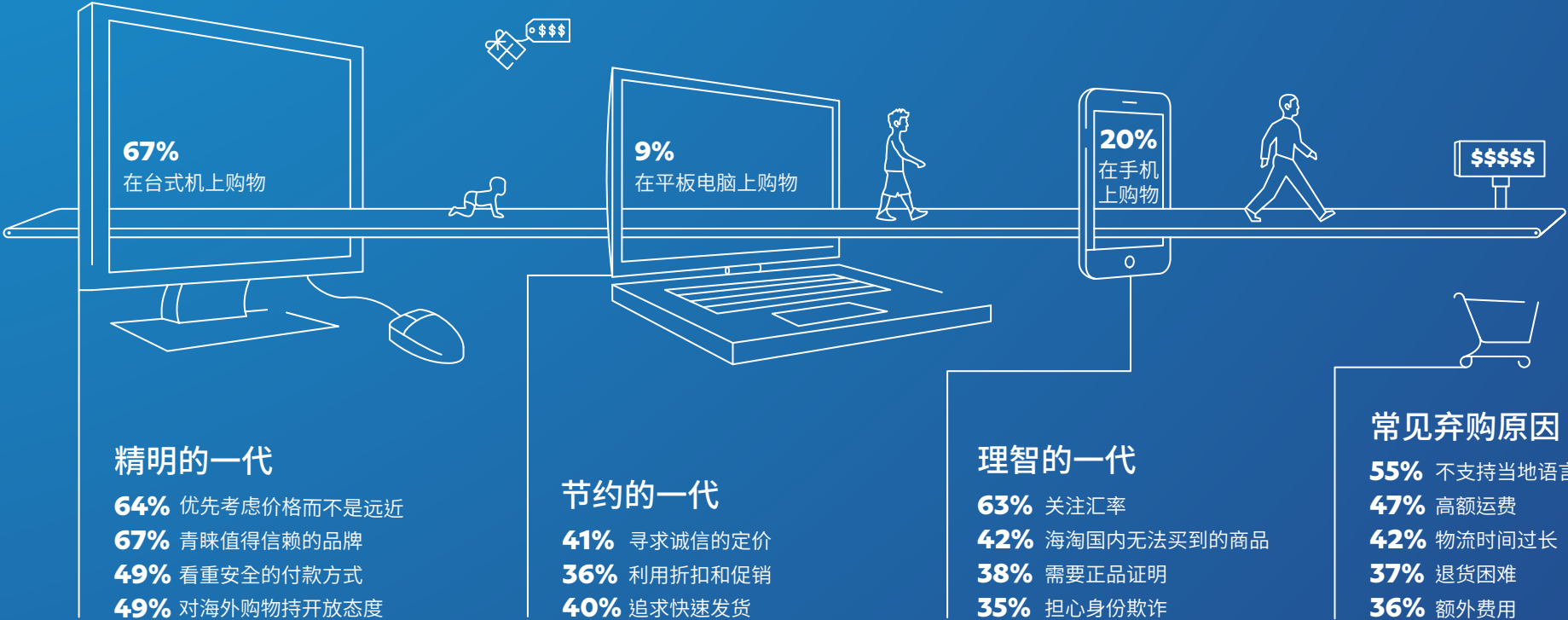
千禧一代

PayPal 调查概览

千禧一代正在推动着跨境电子商务的发展。
大家普遍使用的一个词“千禧一代”通常定义了一个年龄范围。
但是，它也越来越多地被用来定义为信息技术和行为方式的新时代。

随着设备屏幕变得越来越小，商品价格变得越来越低，
世界的联系变得越来越紧密，千禧一代与在线购物一同成长。
过去一年里，在接受调查的千禧一代中，
有 73% 的人在线购物，有 47% 的人跨境购物。

他们的购物不分时间，不分地点，只为追求性价比。
然而，究竟是什么使他们倾向于在特定的海外店铺购物呢？
以下是一些调查的概况。



世界各地的千禧一代在买什么



在线调查由 PayPal Inc. 资助并由 Ipsos America, Inc. 在 2015 年 9 月 17 日到 10 月 28 日之间执行。该调查向 23,354 名年龄在 18 岁到 34 岁之间的成年人提出了与消费者购买习惯有关的问题，这些人拥有和(或)使用可上网的设备，并且分布于 29 个国家或地区（英国、爱尔兰、法国、德国、奥地利、瑞士、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、土耳其、俄罗斯、以色列、阿拉伯联合酋长国、美国、加拿大、巴西、墨西哥、阿根廷、印度、中国、日本、韩国、新加坡、澳大利亚、南非、尼日利亚和埃及）。

版权所有 © 2016 PayPal



PayPal 外贸帮

关注“PayPal 外贸帮”微信，即时获取跨境电商知识与经验分享，享受 PayPal 深度服务。

