



如何设计电子营销邮件模板

精心设计电子营销邮件模版, 让邮件营销事半功倍



关注 " PayPal 外贸帮 " 微信
即时掌握最新外贸资讯



电子邮件模版的重要性

一封精心打造的电子邮件模版，是邮件营销成功的第一步。

电子邮件模板的好与坏，直接影响邮件营销的成败。它就像是为您拓展业务的工作人员，若是充满吸引力，它能够将您的产品和服务信息传送给更多的客户，为您带来良好的效益；若是平淡无奇，客户连邮件内容都不会阅读就直接删除。

那么，怎样设计能够吸引人的电子邮件模版呢？我们在本电子书中为您总结了设计电子邮件模版的九大要素，当您准备开始设计新的邮件模版时，不妨根据此来进行设计。



设计电子邮件模板9大要素



确认邮件的制作格式

根据您的邮件使用用途，在 HTML 与纯文本格式之间选择最佳的方式制作模版。



创建社交共享按钮

允许客户通过点击按钮在他的社交软件上分享您的邮件内容。



创建 CTA 按钮

使用颜色、按钮制作 CTA 设计，告诉客户应该进行什么行动。



合理利用图片

图片不仅可以让您的邮件更为生动，而且还要帮助您传递信息，减少文字的篇幅。



创建退订功能

为了不让电子邮件被定义为“垃圾邮件”，请在明显处创建取消订阅链接。



层次分明的文本排版

将邮件的文字内容用标题和段落区分开来，让您的电子邮件内容能够被快速阅读。



简单清晰的邮件模版

使信息整洁地呈现在您的邮件模版中，给客户一个良好的阅读体验。



合理运用色彩

运用品牌基准色或其他色彩，突出邮件重点，让您的邮件更引人注目。



添加联系信息

如果客户有问题，让他们在邮件中可以轻松地找到您的联系方式。



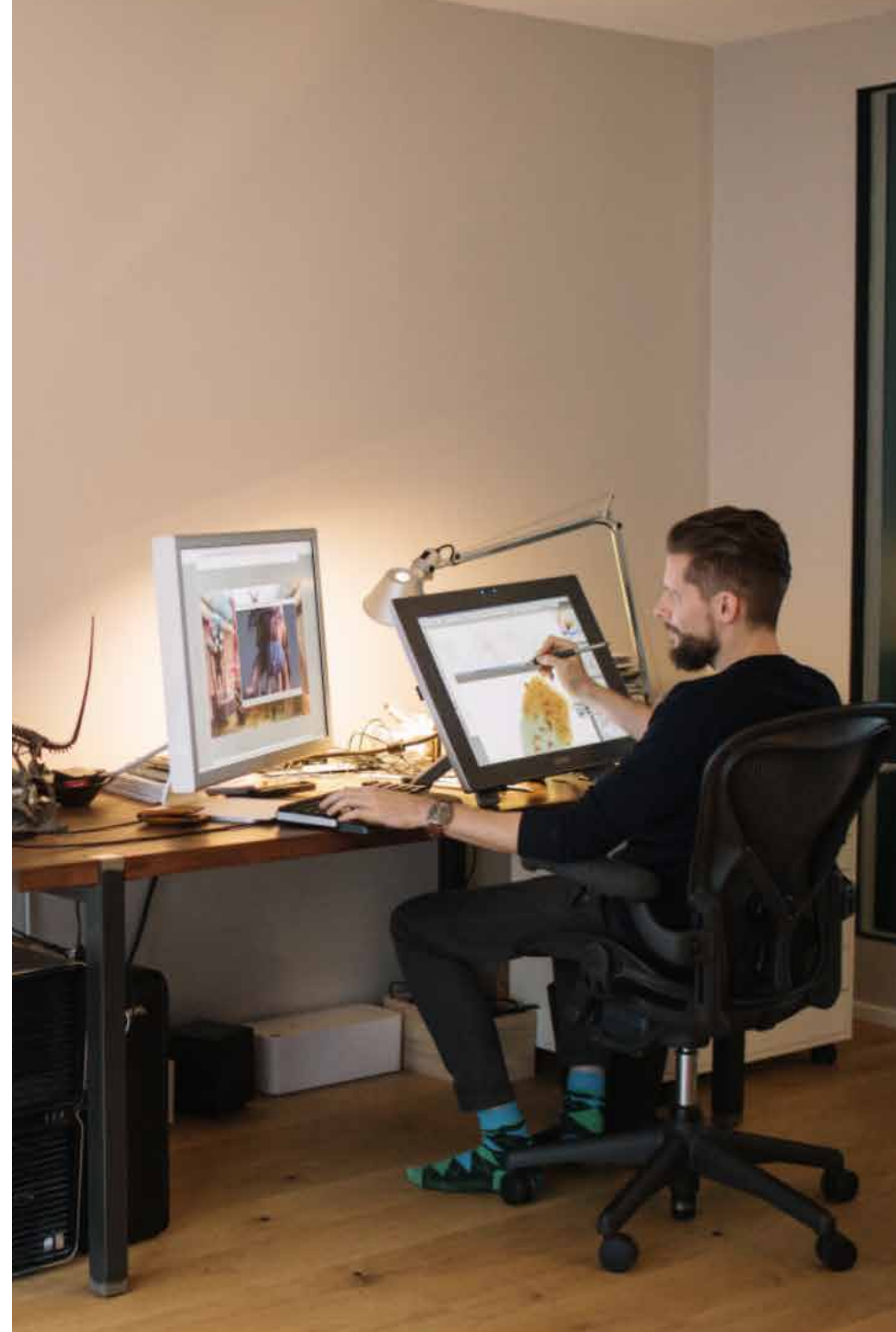
确认邮件的制作格式

选择设计邮件模版格式

根据邮件的使用用途，以及最终呈现的效果选择模版的设计格式。

HTML 和纯文本格式是制作邮件常用的两种格式。HTML 格式是使用 HTML 语言编写，以图像为主的电子邮件；纯文本格式是使用纯文字撰写的纯文本信息，以文本为主的邮件。

如果您的邮件模版主要用于公司通告、科研报告等类型，我们建议您选择纯文本格式。如果您的邮件模版主要用于营销，我们建议您选择更具视觉化元素的 HTML 格式。





层次分明的文本排版



言简意赅的文案

邮件内容的文案撰写需要简而精，直接告诉用户需要做什么或说出产品和服务的重点，避免长篇大论。因为，简短、精要的邮件内容与合理的文本排版才能够让用户快速的获取邮件所要传达的主旨，从而达到邮件营销的目的。



添加社交共享按钮

争取更多的 潜在客户资源

您的客户拥有不同的资源，他们随时可能为您带来更多的潜在客户，而创建社交共享按钮，会大大提升这个可能性。

当您的电子营销邮件被客户所认可时，客户会将您的邮件内容分享出去，让您的邮件营销收获额外的惊喜。另外，创建社交共享按钮，也会潜意识鼓励顾客分享您的邮件，提升邮件被扩散的机会。





简单清晰的邮件模版

让信息清晰地呈现在您的邮件模版中

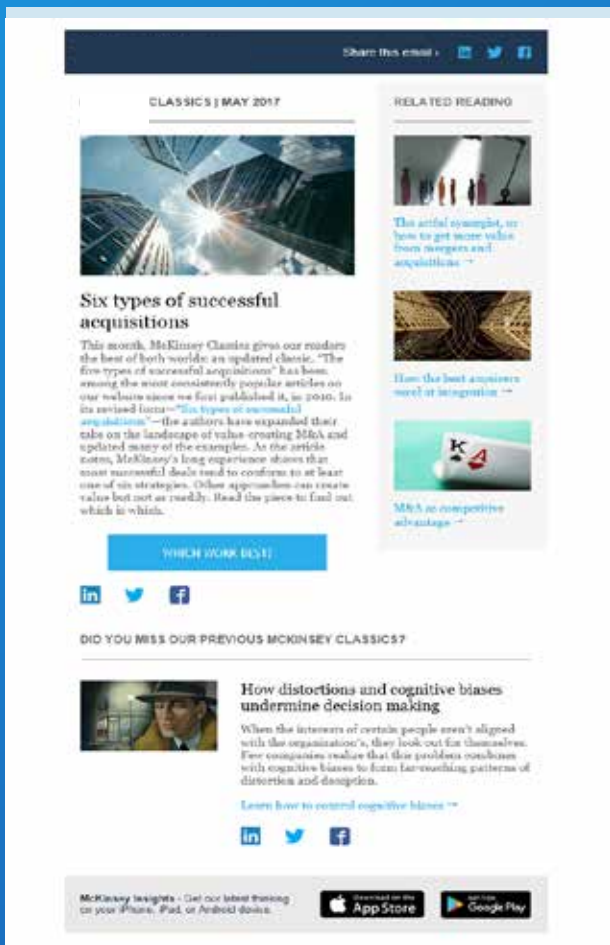
设计一个简单、干净的电子邮件模版，提高客户的阅读体验。

电子营销邮件的目的是让客户对您的产品和服务快速产生兴趣，达成相应的营销目的，所以，在设计电子邮件模版时，要让模板简单、干净，让信息清晰地在模板中呈现。

从客户地角度来说，能否快速阅读完邮件更为重要，过于复杂的邮件常常会适得其反，简单的说，一个干净的电子邮件模版比复杂的电子邮件模版更有吸引力。

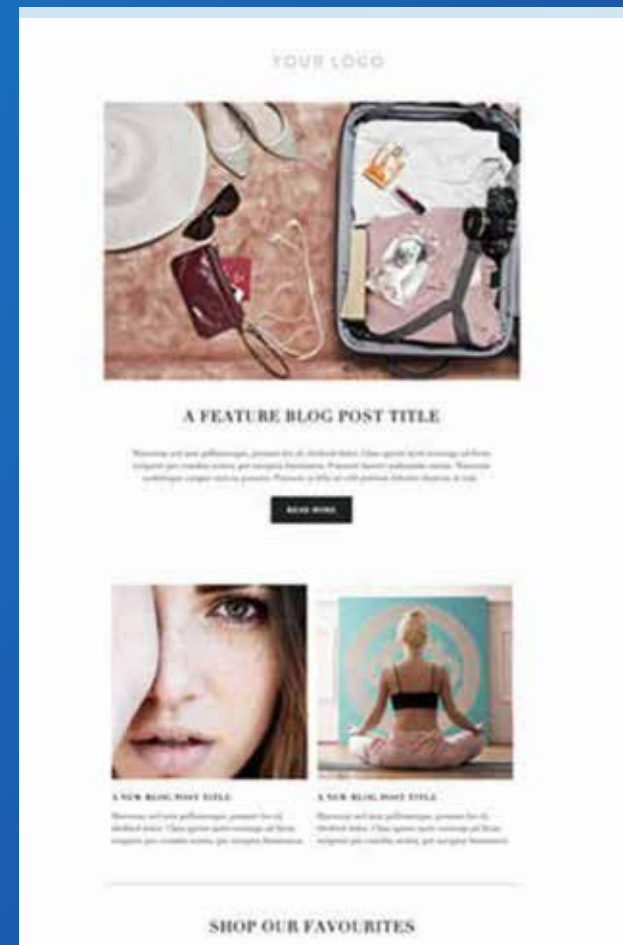


值得学习的电子邮件模版案例



当邮件内容丰富时，将模板根据内容分割开来，并通过内容的主次，合理设计各个区块的大小，引导客户阅读。

当邮件内容较少时，将模版中的图片比例放大，整体视觉以图片为主，增加邮件的丰富程度，抓住客户的眼球。





创建 CTA 按钮



合理的使用 CTA

行动呼吁 (CTA , CALL TO ACTION), 是电子营销邮件模版中最重要元素之一, 因为它能最大化地促进客户在邮件中的点击动作。如果使用得当, 可以潜移默化地引导客户完成转化行动, 从而提高您的邮件点击率和真正的目标行为转化。

有关优化 CTA 按钮的建议

使 CTA 显而易见

在你的电子邮件中，CTA 按钮必须在显著位置且清晰可见。当客户打开邮件，第一眼就能明白到自己是否要点击按钮和点击后将会得到什么。

选择正确的颜色

根据按钮上的文本颜色、电子邮件中的其他图像、电子邮件的背景颜色，选择具有冲击性、对比度和引人注目的颜色方案最佳的颜色。

利益点具体明确

文本告知了用户采取行动的理由，而 CTA 按钮则提示用户应该点击哪里采取行动，以及阐明点击后利益点，打动用户。另外，请勿使用命令文字。

合理运用图像

根据客户的阅读规律和习惯，尝试把图像为 CTA 所用，也许会让您的电子营销邮件更有吸引力和有趣，从而实现邮件营销的目的。

CTA 的个性化

改变简单的个性化用户称呼，尝试结合复杂的个人兴趣点和需求因素，以用户的角度为中心实验和尝试不同的方法，找到最适合你的用户的 CTA。

必不可少的测试

根据以上建议全方位包装后的 CTA 按钮，并不定就是最佳的 CTA 按钮，所以让不断地测试验证和改善您的想法。



合理运用色彩

使用色彩 突出邮件中的重要信息

色彩的差异在电子邮件中能够很好地吸引客户的注意力。

客户在阅读邮件时，常常是一目十行粗略的扫过，而您的邮件需要这短暂的时间吸引客户的注意力，而色彩的差异能够很好的吸引客户的注意力，并且帮助客户抓住邮件中的重点。

在决定运用颜色时，我们优先建议您使用公司的基准色，一方面培养客户的阅读习惯，另一方面也突出公司品牌形象的关键。





合理利用图片

利用图片让邮件变得生动有趣

在邮件中加入图片，既能提升客户的阅读兴趣，也能传递信息。

邮件内容除文本外，图片的运用是邮件中不可缺少的部分，一方面有效地丰富邮件内容，帮助您吸引客户的眼球提升邮件的点击率和转化率；另一方面，可以帮助您更好地传递信息，减少文本的篇幅，让客户的阅读体验更佳。

根据调查数据显示，含有图像元素的邮件比纯文本邮件更有吸引力，近2/3的受访者表示喜欢以图像为主的HTML邮件，且邮件最终的点击率和转化率提高了37%¹。



■ 图像阅读为主
■ 文字阅读为主

¹数据来源于 Hubsop www.hubspot.com





添加联系信息



让客户可以在邮件中找到您的联系方式

客户在阅读邮件的过程中，难免会因为理解偏差会产生问题，且这些问题无法在邮件中得到解答。因此，为避免这种情况的发生，您可以在邮件的底部加上您的联系信息，让客户可以即时地找到您。



创建退订功能



让客户可以选择 退订您此类型的邮件

退订功能是一封电子营销邮件中不可缺少的部分，也是提高用户体验的一个有效措施。当然，您也别担心退订功能对您会造成不可挽回的影响，相反，您可以让客户在推定邮件中编辑退订原因供客户选择，这可以作为您把握后续策略与内容改进的参考资料。

另外，当你的邮件万一被垃圾邮件抱怨调查时，它可以证明你是一个许可式邮件营销，而不是一个垃圾邮件。

想知道更多 PayPal 产品信息及跨境电商市场洞察？



" PayPal 外贸帮 " 微信

扫描二维码，关注 " PayPal 外贸帮 " 微信，即时获取跨境电商知识与经验分享，享受 PayPal 深度服务。



PayPal 外贸一站通

透过一系列免费电子书和信息图表，分享管理和发展跨境电商业务的专业建议，每月定期更新，助您扬帆海外，乘风破浪。

www.paypal.com/c2/information-hub



PayPal 商业顾问

您是否想了解如何使用 PayPal 轻松收款，从而帮助您实现在线业务增长？请至 www.paypal.com/c2/contact-us 留下您的联系信息，我们的商业顾问将尽快与您联系。

请注意：

- ✧ 本文中的信息由 PayPal 编写，仅供参考和营销之用，这些信息不构成任何形式的法律、财务、商业或投资建议，并且不能代替合格的专业意见。
- ✧ 在寻求适当的专业意见之前，您不应该依据本文中包含的任何内容采取或不采取行动，本文的内容包含一般性信息，可能无法反映当前的发展或者解决您的实际问题，对于您根据本文的任何内容采取或无法采取的任何行动，PayPal 不承担任何责任。
- ✧ 虽然本文中的信息是从我们确信可靠的来源收集的，但我们对其准确性不作任何陈述，所提供的链接和其他工具仅供参考，PayPal 对其内容概不负责。本文不为任何形式的第三方产品和第三方服务提供担保或推荐。