

# 构建更好的移动网站

## 快速指南

想要构建一个针对移动设备优化的网站？  
我们收集了一些最佳实践技巧，供您在构建或改进公司移动网站时参考。

### 树立“移动优先”意识

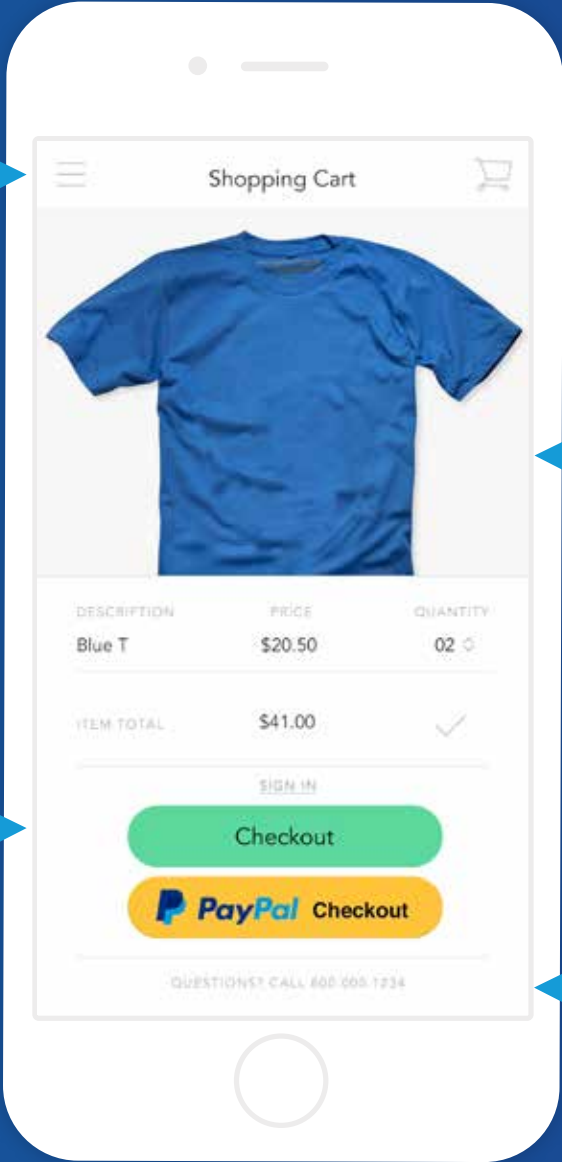
您的移动网站不应该只是电脑版网站的简化版本。  
您需要将移动网站作为一个独立的项目来看待，  
并且确保您的电子商务或购物车提供商提供针对移动设备优化的模板。

#### 简化 导航操作

让客户可以轻松浏览您的移动网站：尽量减少数据输入、点击和缩放操作。使用大按钮、更大的字体和固定的导航栏。

#### 精简 付款流程

精简客户的结账体验，有助于减少客户放弃购物车的现象。建议您使用 PayPal 等针对移动设备优化的付款解决方案，并且将“添加到购物车”和“结账”等按钮设为固定的浮动按钮，使其始终显示在屏幕上。



#### 使用 有说服力的图片

一图胜千言。因此，当您设计移动网站时，请选择简单、整洁且专业的产品图片来销售您的商品。



#### 提供 联系电话

反复展示您的电话号码，以便客户在遇到问题时能够与您联系。

### 支持各种设备

移动网站在不同设备上的显示方式可能会与您的预期相差很多。  
请务必在多种设备、浏览器和各种尺寸的屏幕上查看您的网站  
(小到 4 英寸的智能手机，大到最大的平板电脑)。



**66%** 的网络流量来自  
移动设备。<sup>2</sup>

**45%** 的智能手机用户  
使用手机在线购物。<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 信息来源：eMarketer，2016 年 2 月。 <http://www.emarketer.com/Article/Most-Digital-Buyers-Will-Make-Purchases-via-Smartphone-by-2017/1013590>  
<sup>2</sup> 信息来源：comScore m-Commerce Measurement，2016 年 5 月。



### PayPal 外贸一站通

每月更新外贸知识、行业趋势及业务管理技巧，满满的干货，  
全部免费下载，助您更好地拓展外贸业务。

[www.paypal.com/c2/information-hub](http://www.paypal.com/c2/information-hub)

