



PayPal

全球海淘购物者消费习惯调查报告

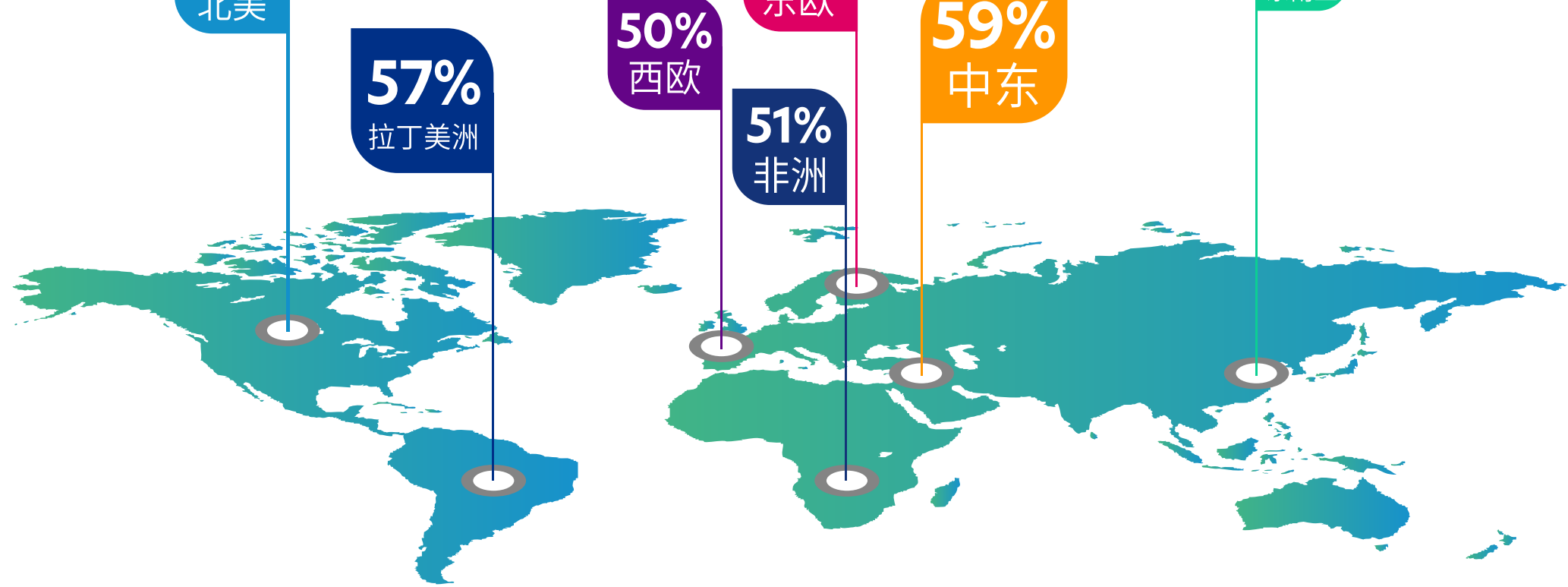
2016 年，全球海淘市场发生了哪些变化？
哪些国家/地区最受海淘购物者欢迎？他们的消费习惯是怎样的？

为此，PayPal 调查分析了全球 32 个国家和地区的海淘购物者在线及跨境的消费习惯，帮助您全方位了解消费者的购物需求与趋势，在业务发展中作出相应的解决措施，更好地发展您的业务。



全球最爱海淘的国家与地区

除北美与亚太地区外，有超过一半的购物者都表示曾在过去一年中进行海淘购物。其中，葡萄牙、爱尔兰、秘鲁和以色列，这四个国家更有超过 7 成的消费者都热衷于跨境购物。



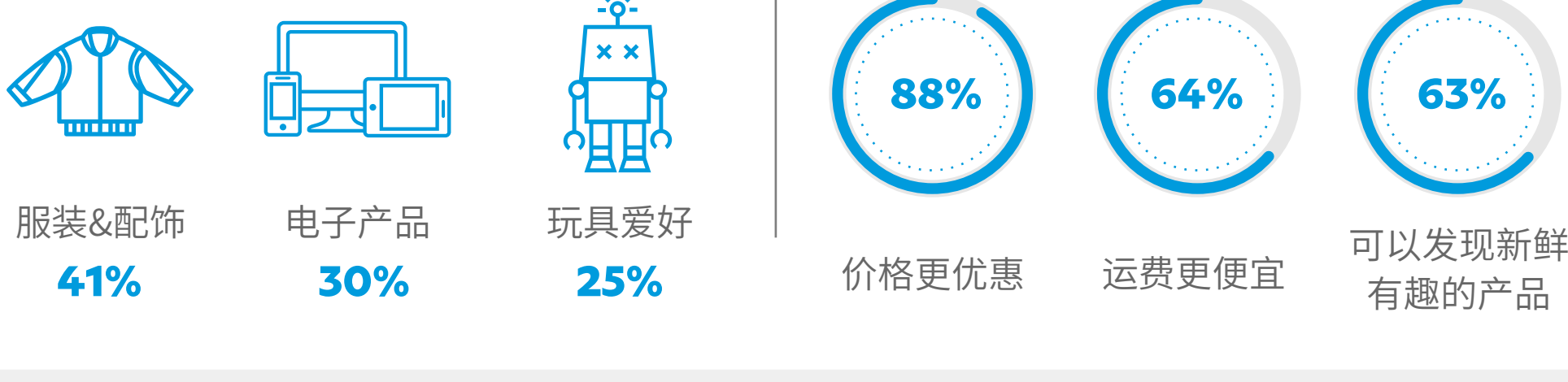
最受海淘购物者欢迎的海淘目的地

中国超过美国和英国，成为全球最受海淘购物者欢迎的海淘目的地。而促使他们选择中国进行海淘的主要原因是商品价格优惠，其中，服装与配饰最受消费者喜爱的商品类别。



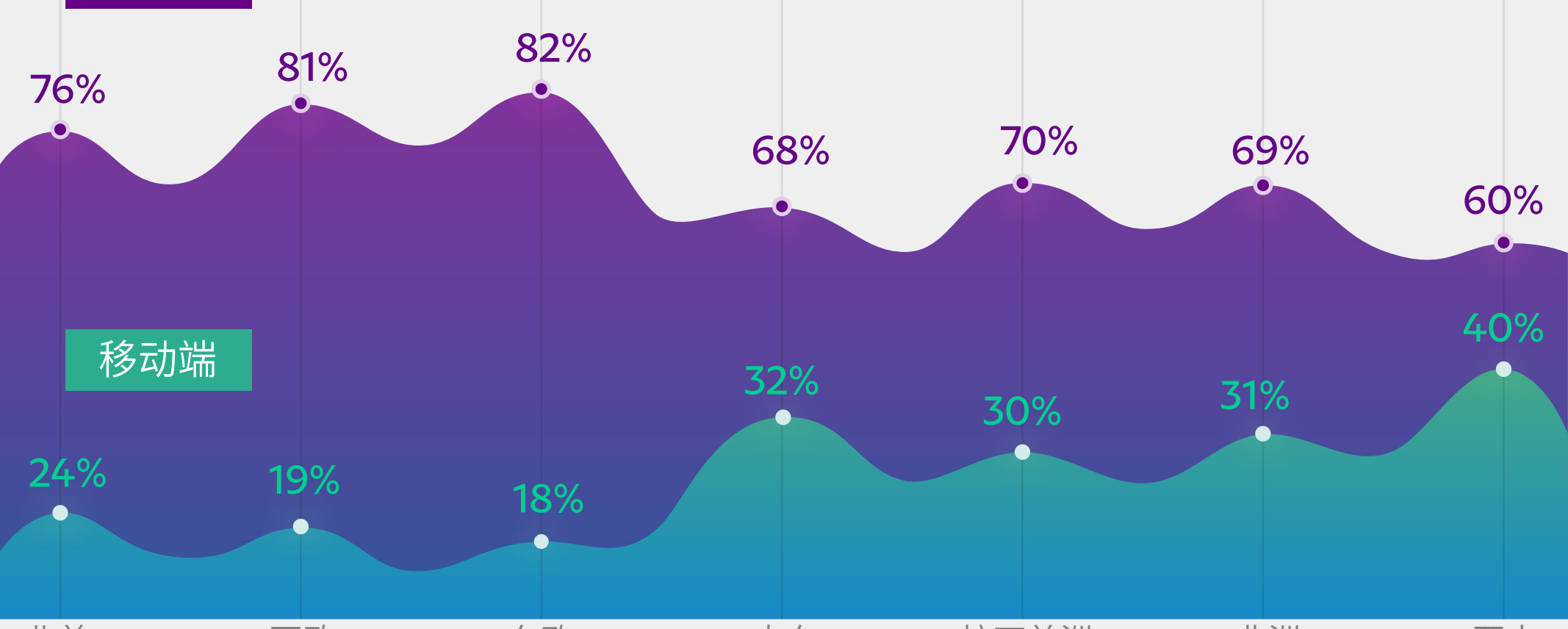
全球海淘购物者最爱在中国购物的商品类别

全球海淘购物者选择在中国进行海淘的原因



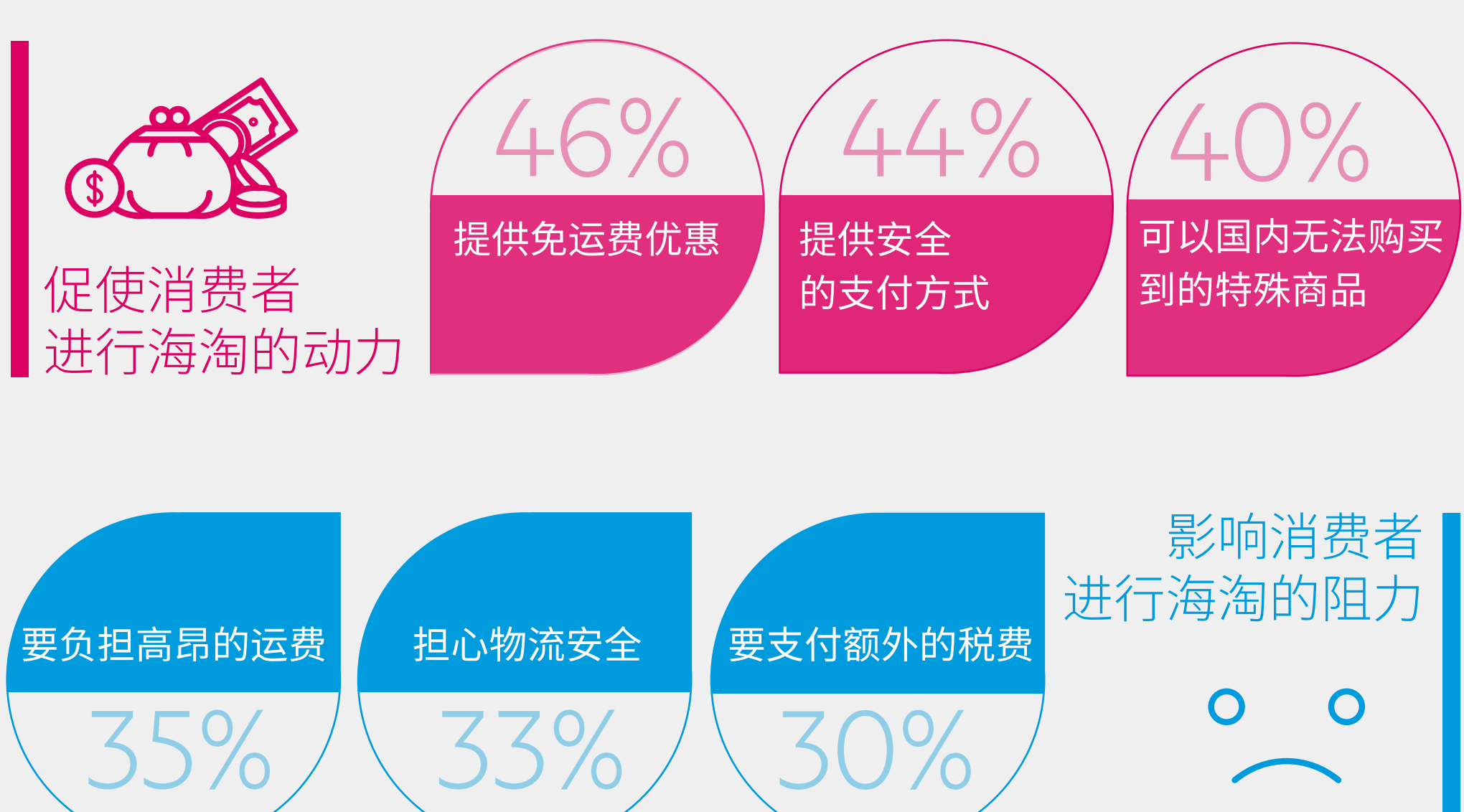
全球各地区消费者进行购物的途径

PC 端仍是全球消费者海淘的主流方式。其中，西欧和东欧地区超过 8 成的海淘者在 PC 端购物，而亚太地区有 4 成的海淘者在移动端购物，尤其是泰国，有近 50% 的跨境交易都发生在移动端。



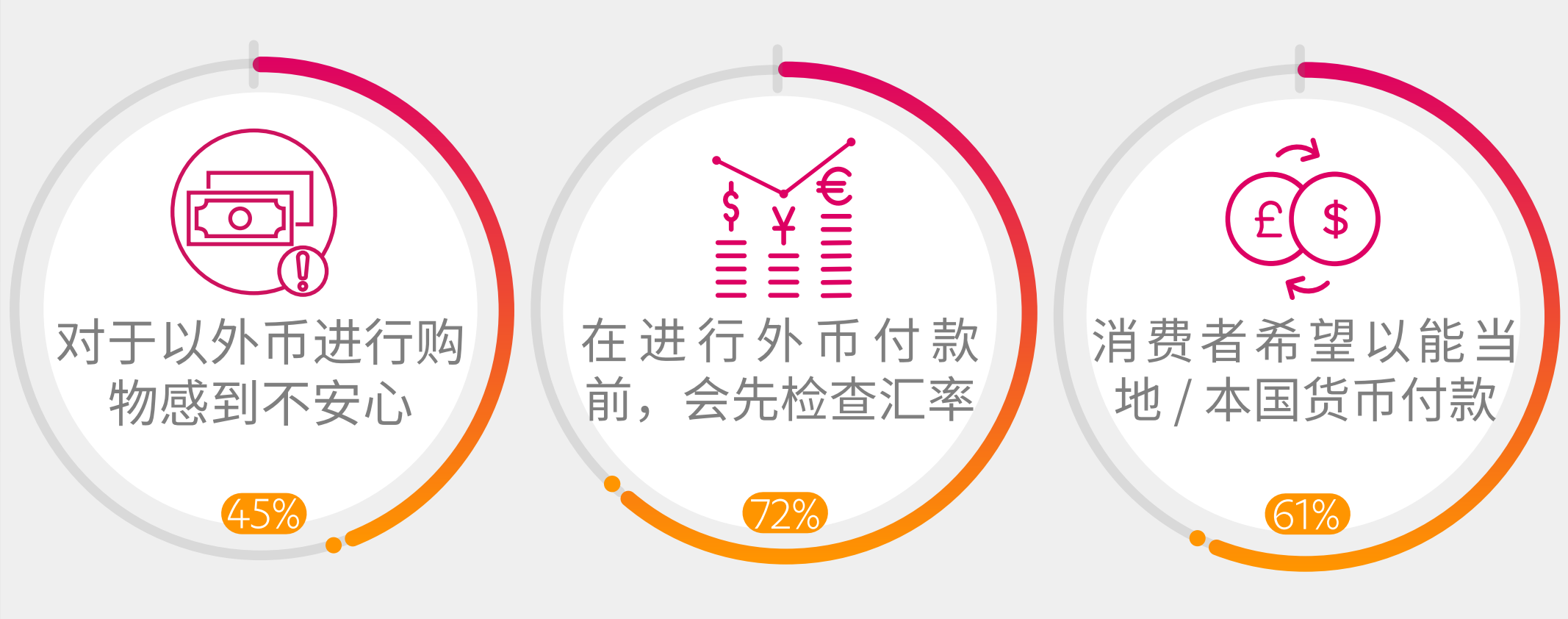
影响全球消费者进行海淘的主要因素

运输费用/其他费用以及外汇支付费用是影响消费者是否进行跨境购物的最主要因素。



货币对于海淘购物者的影响

海淘购物者在进行跨境购物时，有超过七成倾向于使用当地货币进行付款，在无法使用当地货币付款的情况下，则会考虑当时的外币汇率情况。



总结

综上所述，海淘购物者在跨境网购时，支付工具安全、便捷以及运用广泛等因素直接影响他们的海淘购物热情，而 PayPal 正好可以帮助您消除这些疑虑，提高客户对您的信任度，让他们放心地向您进行购物。

获取更多的业务建议与市场情报



PayPal 外贸一站通

PayPal 外贸一站通通过一系列免费电子书和信息图表，分享管理和发展电商业务的专业建议，助您扬帆海外，乘风破浪。

www.paypal.com/c2/information-hub



PayPal 市场观测站 (PayPal Passport)

PayPal 市场观测站收集了世界各个国家/地区的市场情报，帮助你更好的了解目标市场，定制有效的市场策略。

www.paypal.com/c2/passport

