

# 携手 PayPal 尽揽全球商机

---

跨境电商指南





# 化风险, 提业绩 解锁全球增长新机遇

转眼间, 席卷全球的新冠疫情已迈入第三个年头。从全球经济到购物趋势, 世界仍然笼罩在不确定性的阴霾之中。危则思变, 企业纷纷主动出击, 探寻新的增长机遇和多元化发展之道。通过拓展目标市场的数量和类型, 企业可有效分散风险, 避免因个别地区或市场低迷而拖累整体业务。

全球电商销售规模突破 4.9 万亿美元, 电商的重要性与日俱增, 逐渐成为企业撬动多元化业务增长的重要支点<sup>1</sup>。疫情催生的新型购物模式方兴未艾, 为现代零售业创造了巨大商机。预计到 2025 年, 全球电商销售额将跃升至 7.4 万亿美元<sup>1</sup>。

《2022 年 PayPal 跨境电商报告》发现, 电商企业可通过准确把握日新月异的购物趋势, 找到触达更多潜在客户的新途径。随着电商销售大幅增长, 57% 的网购消费者还热衷于跨境网购, 为企业带来海量全球客户<sup>2</sup>。

中小企业尤应把握这一机遇, 挖掘跨境销售的巨大潜力。通过拓展销售渠道和目标市场, 企业还可降低经济波动造成的业务风险。

同时, 企业还可借此打造新的增长引擎, 实现业务多元化布局, 并在优质合作伙伴的帮助下, 以丰富的支付方式解锁多币种销售, 充分照顾到当地消费者的习惯与需求。成功把握以上几点, 方可尽揽全球商机。

本指引旨在带您深度解析如何利用跨境增长及购物趋势, 尽可能降低多变经济形势带来的冲击, 突破不确定性的重重迷雾, 找到通往机遇与增长的新航线。此时此刻, 正是开拓全球市场、争取增量收入的最佳时机。

# 消费观念转变 催生购物新趋势

疫情改变了消费者的购物方式和动机。在消费者寻根溯源重新审视自我之际, 企业亦应随之调整销售方式, 主动迎合新的购买行为<sup>3</sup>。

## 消费者对以下表述的认可度

“疫情促使我从根本上重新审视个人追求和人生价值。”



<sup>1</sup>. eMarketer, Global Ecommerce Forecast 2022, 2022 年 2 月。 <sup>2</sup>. PayPal 委托 Ipsos 开展 2022 年度 PayPal 跨境市场洞察研究, 于 2021 年 12 月至 2022 年 1 月期间, 以在线调查形式收集 14 个市场、14,000 位成年人 (过去 3 个月曾网购且年满 18 岁) 的调查数据。  
<sup>3</sup>. Accenture, Life Reimagined: Mapping the motivations that matter for today's consumers, 2021 年。

基数: 所有受访者 (样本量 = 25444)  
数据来源: Accenture, Global Consumer Pulse Research, 2021 年



# 开辟新渠道 触达新客户

---

全球电商市场打开了通往海量客户资源的大门，但如果企业迟迟不知如何迈出开启业务的“一小步”，便无法迈出跨越式发展的“一大步”。在优质合作伙伴的帮助下，企业可顺利拓展市场和客群，轻松开启全球销售之旅。



## 新客户、新平台 打破市场边界

当今世界的连接空前紧密，国际市场成为助力业务增长的捷径，但知道不等于做到。全球市场及销售渠道自有其独特性与复杂性，唯有依托广泛的用户网络和领先的电商平台，跨境销售才能释放出巨大商机。

开辟新市场、触达新客群，是维持业务增长的制胜策略之一。然而，正如许多身经百战的企业家所言，要驾驭多变的海外当地消费喜好和市场格局变化，殊非易事。

鉴于 57% 的网购消费者成为跨境购物的拥趸，扬帆出海、拓展客群的最佳时机莫过于现在<sup>1</sup>。立足当地市场和熟悉平台可助力业务拓展，积极拥抱全新渠道和国际市场的企业，更能在竞争中抢占有利位置。

### 全球增长，触手可及

PayPal 拥有 4 亿多全球活跃用户，可助企业开启通往跨境电商新世界的大门。PayPal 已接入全球诸多领先电商平台，提供丰富多样的解决方案，助力企业探索全球市场和多渠道销售的成功之道。无论新兴平台、自营网站，还是社交销售，PayPal 致力于满足日新月异的业务需求。

PayPal 服务覆盖全球 200 多个市场，支持 100 多种货币付款，是帮助企业扫清跨境支付障碍的实用工具。PayPal 多币种支付功能，简单几步便可轻松实现全球销售。PayPal 在跨境交易中的认可度足以媲美信用卡支付，29% 的网购消费者表示，PayPal 是其跨境购物的首选支付方式<sup>1</sup>。

作为值得信赖的合作伙伴，PayPal 将全程为企业拓展跨境业务保驾护航。PayPal 的功能设计完全以企业需求为导向，助力企业全球业务增长。



# 在线销售 加档提速

---

企业可通过拓展跨境客户，释放销售潜力。为赢得庞大的跨境客群，企业需满足各个市场购物者的差异化支付需求，避免因支付**方式**问题拖累业务增长。PayPal 平台为跨境业务拓展而生，可契合各种客户支付偏好，帮助企业满足购物者的支付期待。



## 全球主流支付方式 助推提升线上销量

为全球各个市场的购物者提供惯用的支付方式，对于最大限度释放跨境销售潜力至关重要。这正是 PayPal 的优势所在。PayPal 作为简洁易用的一站式支付平台，可提供企业所需的必要支持，让客户根据习惯自主选择付款方式，从而提升客户触达和转化成效。

随着客群规模的快速扩大，客户希望使用的支付方式的数量和种类也随之增多。提供受客户青睐的支付方式变得空前重要：22% 的全球购物者在商家不提供惯用支付方式时会选择弃购<sup>1</sup>。

更多的客户意味着更高的收入，也意味着运营将变得越来越复杂。所以，真正的挑战在于能否双管齐下，既上规模又降难度。

### 把握每一笔销售

购物者都希望以自己习惯的方式付款，并期待商家提供流畅的支付体验。幸运的是，这一要求并不难满足。PayPal 提供多种支付方式，有助于帮助品牌提高忠诚度，吸引客户不断回购。

在贝宝收款宝 (PayPal Checkout) 的支持下，客户只需轻松点击几下，即可按自己的习惯完成支付。PayPal 可智能展示与客户最相关的支付方式，方便其自行选择信用卡、借记卡或其他支付方式。

此外，贝宝收款宝 (PayPal Checkout) 还支持多种设备，让客户随时随地轻松购物。简而言之，PayPal 不仅能降低多元支付的复杂度，还可给予购物者选择支付方式的自主权。

无论是电商、社交平台，还是自营网站，PayPal 均可提供一系列值得信赖的解决方案，帮助企业提升结账流程的安全性和信任度，让您的客户安享跨境网购之旅。



# 把握商机 防范欺诈

---

有些企业或许出于安全顾虑而迟迟未开展跨境销售，然而选择值得信赖的平台可化解欺诈交易风险，发现新的商机。PayPal 卖家保障政策\*和全天候交易监测功能，让企业可以安心开展业务运营，让客户可以安享跨境购物。



\*须受有关条款与细则约束



# 跨境销售 安全先行

处于成长期的企业，难免遭遇各种难题。比如，  
欺诈交易就可能成为阻止跨境销售的原因，  
但风险管控和全球展业并非不能两全。

防范欺诈是企业的重中之重。2021 年，电商企业因支付欺诈  
遭受的损失高达 200 亿美元<sup>1</sup>，比前一年剧增 25 亿美元。  
二者相较，支付欺诈的严重程度可见一斑<sup>1</sup>。

遭受损失的不仅是企业，消费者也对欺诈心存顾虑。33% 的跨境  
网购者表示，安全和欺诈问题会打消他们跨境网购的念头<sup>2</sup>。

**安心交易**  
业务拓展可能经历多种问题，但欺诈不应成为其中之一。  
PayPal 每月安全处理超过 10 亿笔交易，反欺诈工具在每次  
交易中变得更加智能，防范各种已知或未知的安全威胁，  
为企业跨境销售保驾护航，减少人力物力投入。

PayPal 强大的反欺诈功能，在双向网络提供的海量数据信息，  
以及不断适应商家业务变化的机器学习技术的加持下，  
可很大程度减少退单，维系良好的客户关系。

PayPal 全天候交易监测功能，确保您的业务得到保障，先进的  
数据加密技术，为数字信息和 PayPal 交易筑起网络安全的  
铜墙铁壁。

PayPal 卖家保障政策\*适用于所有符合条件的交易，保护您  
免受“未授权交易”或“未收到物品”等虚假补偿申请的烦恼。





# 一站式平台 轻松搞定

---

对企业而言，时间就是金钱。尽管跨境销售商机无限，但由此产生的时间成本和业务复杂性不免令人担忧。企业可以依托灵活的一站式的平台，简化跨境销售流程，满足当前业务运营和未来业务拓展的需求。

# 安心无忧 自信展业

跨境销售提供了业务拓展的良机，但发展的过程中难免会经历挑战。选择优质的合作伙伴有助于最大限度减少资源压力，实现高效业务拓展。相比于零敲碎打的解决方案，企业更应选择高度集成、效率更优的方案。

如果缺少适合的支付架构作为支撑，跨境销售可能会事倍功半，反受其累。实际上，18% 的跨境销售商家认为开拓海外销售市场耗时耗力<sup>1</sup>。

近期全球经济的不确定性也促使企业精简业务运营，专注于投资回报更高的领域。因此选择合作伙伴至关重要，确保既能轻松集成，又能简化跨境销售流程。

## 契合需求的集成式方案

PayPal 不仅可助您轻松收款，还提供一系列业务支持方案，可以与您的电商、财会等工具集成，确保业务运营步调一致。

PayPal 还能帮助您安全、轻松、灵活地开展高效业务运营。我们的账户管理控制面板能帮助您优化业务运营，为您提供覆盖各个跨境销售市场的报表、分析与争议解决功能，各类功能轻松一站式集成。不管您是向承包商或供应商付款，或是一次性向多个收款方批量付款，PayPal 通过提供可轻松管理各类交易的统一平台，助您简化业务运营。PayPal 为您提供集收款、付款、风险管控、增长提速和高效运营于一身的一站式解决方案。





# 携手 PayPal, 解锁全球商机 开辟新市场, 发掘新客户

随着全球逐渐走出疫情阴霾, 线上购物持续增长, PayPal 可以帮助各种规模的企业开辟全球市场。机会总是属于敢于抓住它的人。成功的路就在脚下, PayPal 将陪伴您一路同行。

**开辟新渠道, 发掘新客户:** 轻松触达全球 4 亿多 PayPal 用户, 覆盖 200 多个市场, 支持 100 多种货币。PayPal 已接入全球诸多领先电商平台, 助您轻松探索全球市场和客群。

**支持多种支付方式, 提升线上销量:** 为您的客户提供所青睐的支付方式, 避免销售流失。除 PayPal 外, 您还可以接受信用卡、借记卡、PayPal Credit 和当地支付方式。您只需简单集成最新的贝宝收款宝 (PayPal Checkout), 便可以设置多种支付类型, 短短几分钟即刻收款。

**安心交易:** PayPal 卖家保障政策\*保护所有符合条件的交易免受虚假补偿申请的侵害。我们使用 AI 赋能的防欺诈技术, 全天候监测您的交易情况, 最大限度降低欺诈风险, 让您专心发展业务。

**采用契合需求的集成式方案:** 无论您是新手卖家还是想要调整销售策略的卖家, PayPal 的集成式解决方案可以帮助您安全、轻松、灵活地开展业务运营。我们的账户管理控制面板能帮助您高效运营, 只需一个账户, 即刻轻松实现付款和交易管理。

如需了解更多, 欢迎访问 [PayPal.com/C2](https://www.paypal.com/C2)

如有任何问题, 我们的销售及支持服务专员将竭诚为您服务。  
欢迎拨打 400-921-1000, 或者填写[表格](#)与我们取得联系。

