

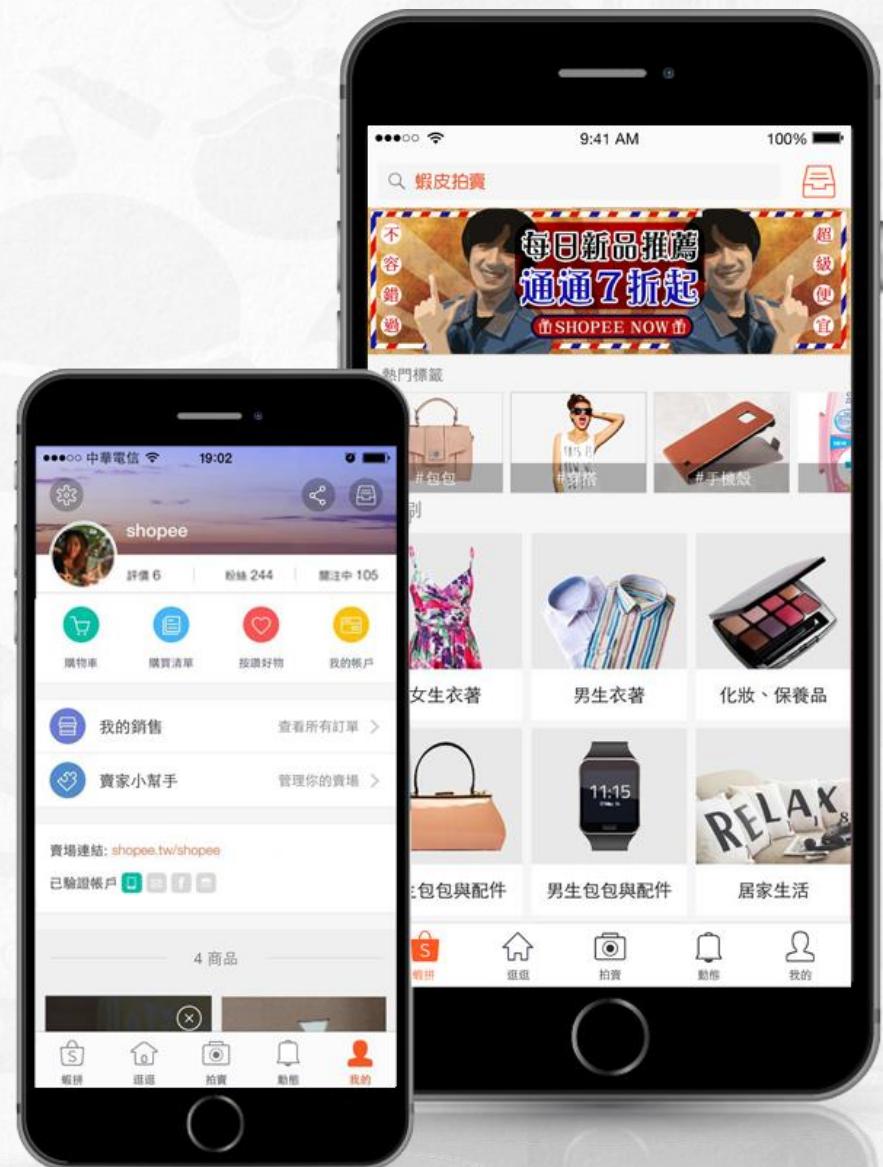


---

**东南亚+台湾地区领先的移动社交购物平台**



# Shopee: 遍布东南亚的移动社交购物平台





7



国家/地区  
开通Shopee

13亿+



USD  
年化GMV

2000+



员工  
遍布东南亚及中国

20万+



日单量



集游戏,支付,社交和电商为一体的互联网公司

**游戏**-东南亚最大的  
在线游戏运营平台



GAME PUBLISHING



FINANCIAL SERVICES



**支付**-类似支付  
宝,方便与当地  
银行帐户绑定



**社交**-东南亚  
版的微信



**电商**-移动端社  
交购物平台

创立于新加坡，在过去六年里迅速成长为东南亚最大的线上游戏公司。与此同时，我们积极拓展其他业务，打造属于Garena的互联网生态圈。于2014年，被权威杂志The Economist评为“**东南亚最大的互联网综合服务提供商**”

THE WALL STREET JOURNAL

马上订阅 | Sign In



CN-TEC

新加坡Garena获新一轮融资 估值达37.5亿美元



新加坡金融区的夜景。ILLUSTRATION: 图片来源:  
GETTY IMAGES



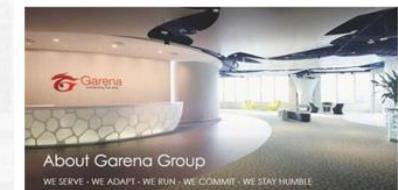
雨果网  
跨境电商新媒体



出口电商 进口电商 果园 C周刊

电商移动端再现大黑马，东南  
亚互联网领头羊获1.7亿美元融  
资，不做类Wish平台

雨果网 | 2016-04-01 18:10 | 评论

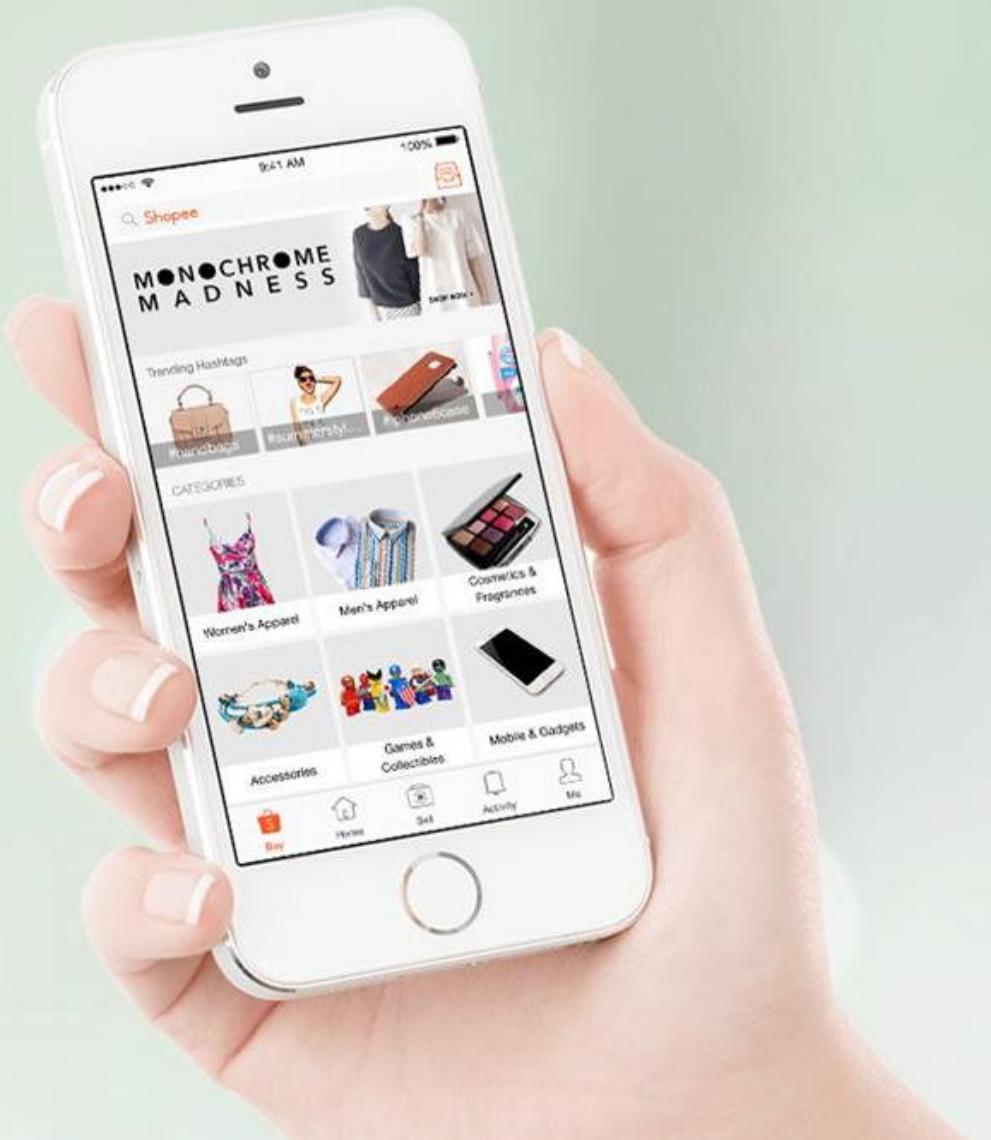


About Garena Group

WE SERVE • WE ADAPT • WE RUN • WE COMMIT • WE STAY HUMBLE

日前，总部位于新加坡的东南亚最大的互  
联网公司Garena宣布在不久前结束的D轮  
融资中共获得1.7亿美元的资金，此轮融  
资由马来西亚国家主权基金——马来西亚

# SHOPEE - 移动社交购物



# 主要活跃用户群 – 喜欢社交的年轻女性

60%-70%的用户均为年轻女性

## 主要产品类别

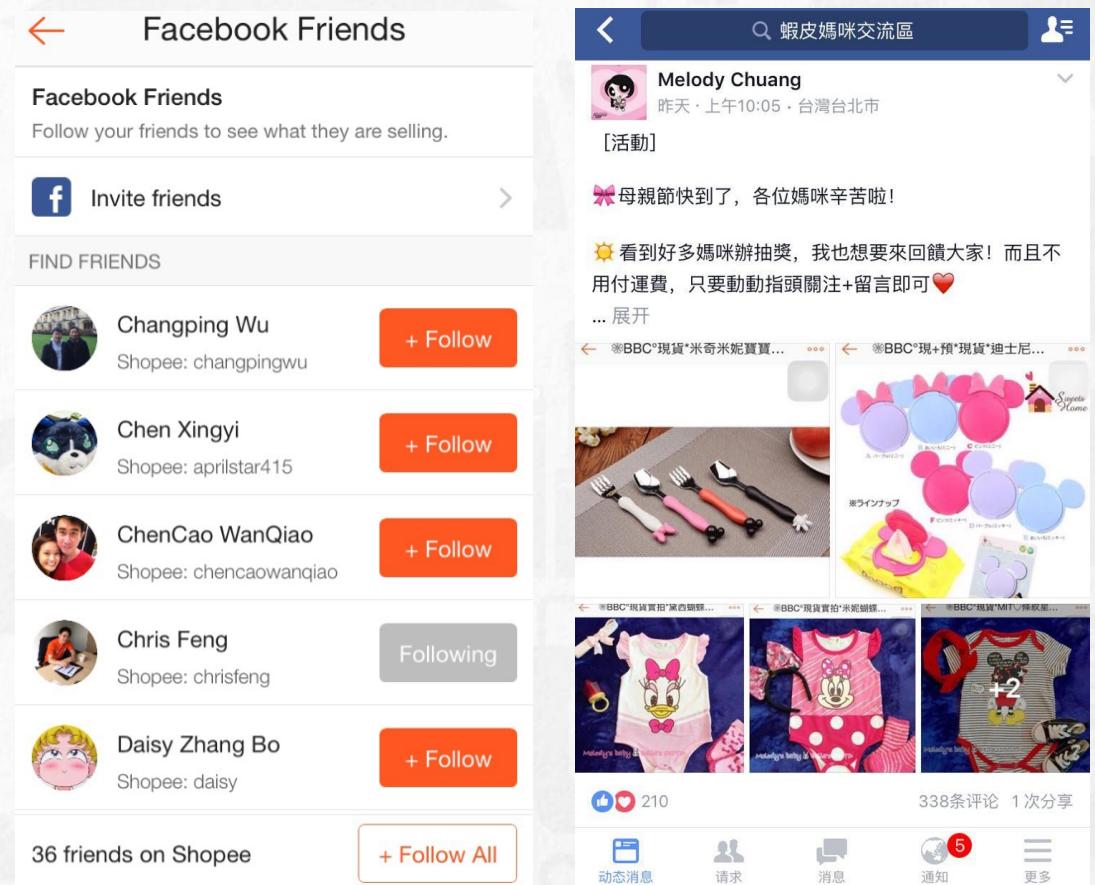
- 美妆保健
- 母婴用品
- 手表配饰
- 流行鞋服
- 家居装饰



## 以口碑传播为主的用户来源 - 线上

# 线上

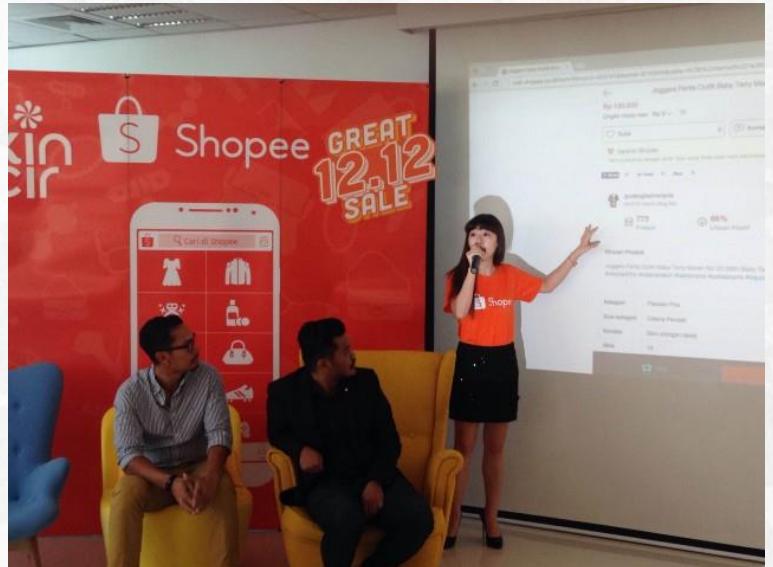
- 通过多种社交渠道和在线社区活动吸引用户
  - 本地卖家带来买家



# 以口碑传播为主的用户来源 - 线下

## 线下

用户交流扩大社群凝聚力

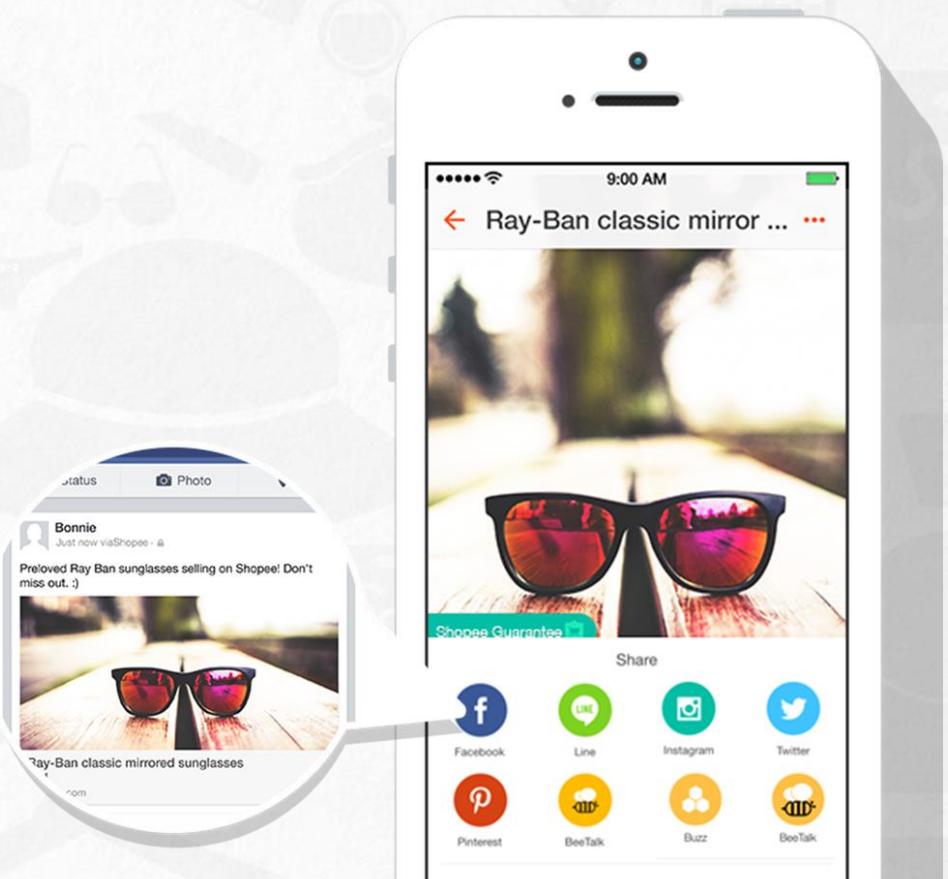
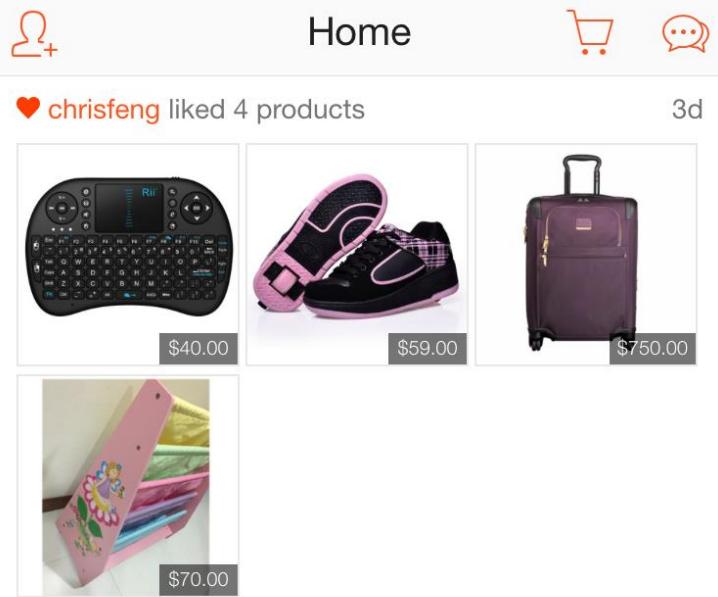




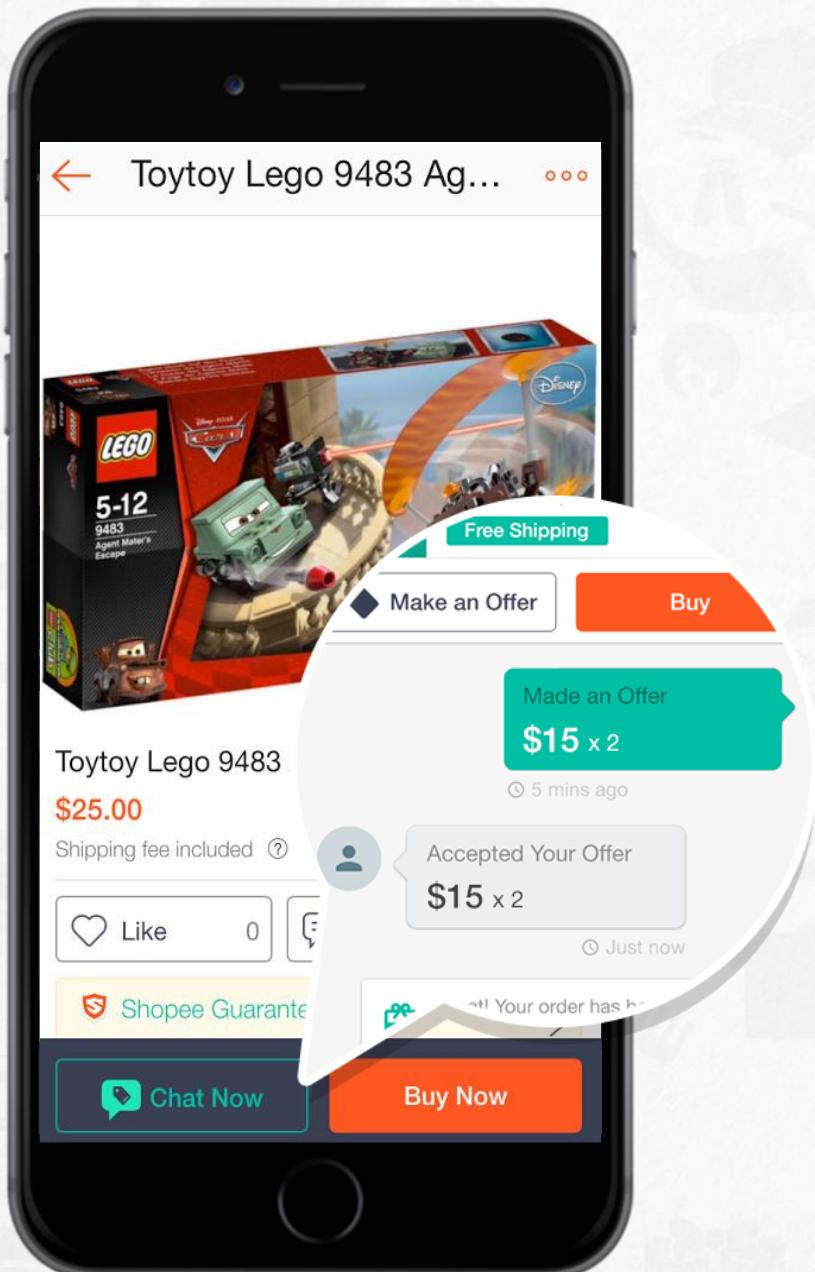
## 分享快乐

关注好友 关注动态

- 分享商品商家到Facebook , Line , Instagram , Twitter , BeeTalk等平台



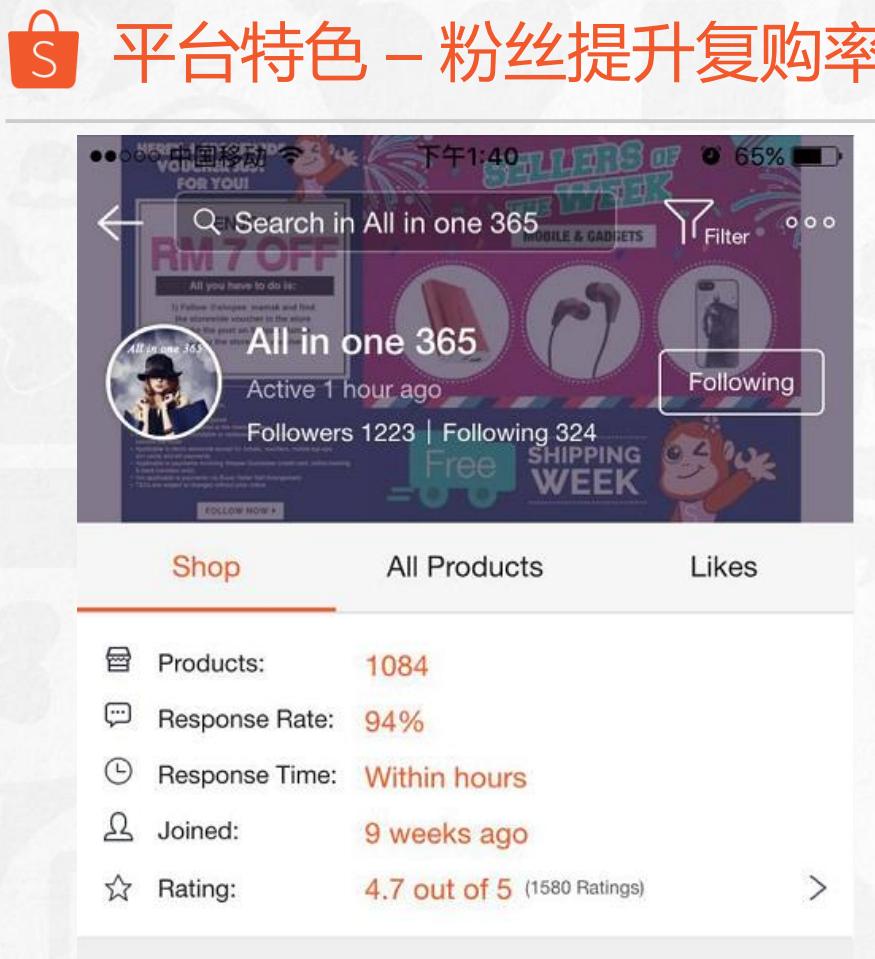
- 消费者可以看到其好友都对哪些产品点赞



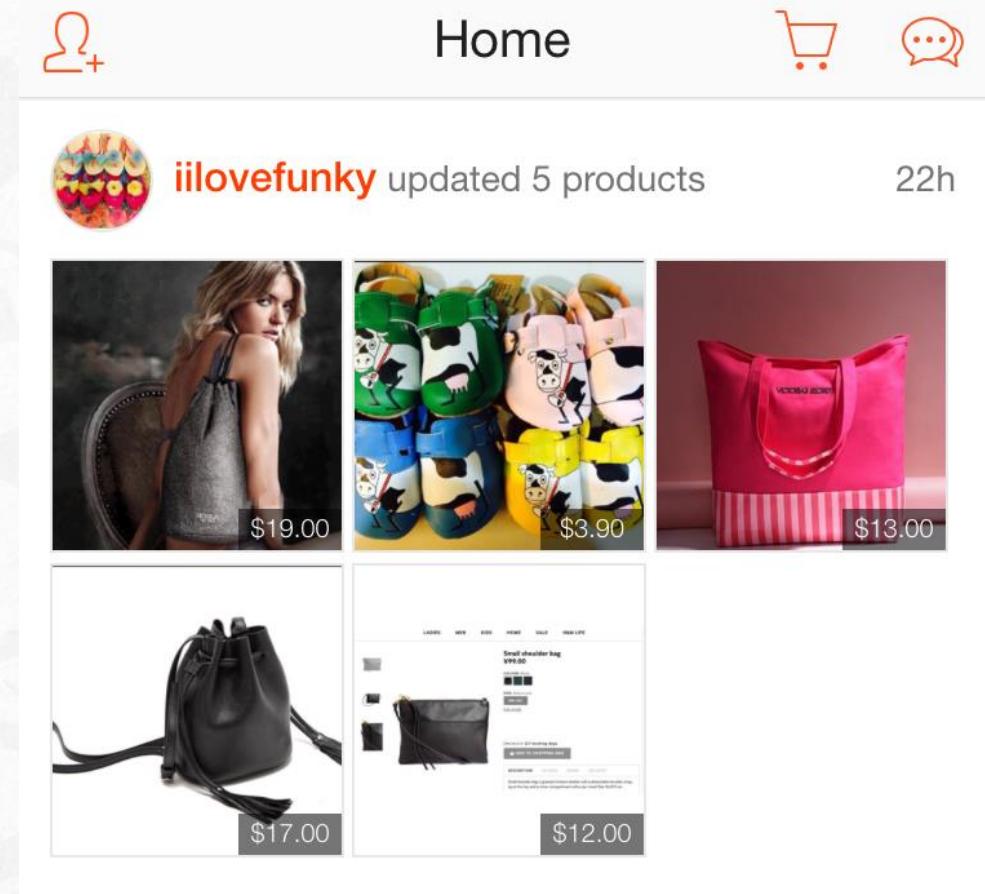
## 聊聊 评论

## 买卖双方 实时互动

- 买家可以在商店留下公开评论，由卖家公开答疑，也可留下自己对已购物品的评价
- 买卖双方可以通过聊天功能实时沟通，解决
- Shopee强调客户服务，**好评率，及时回复率**，都会显示在商店显眼位置



All in one 365, our shop provide all kinds of electronics, Health & beauty, Home & garden, Computer hardware & Software, Clothing & Accessories, Cell Phones & Accessories and Sporting Goods.



- 消费者可以“follow”一个商家成为其粉丝，该商家上传新产品后所有粉丝都会收到自动提醒

# 平台特色 – 基于店铺综合评分的流量分配 ( Seller Score )

## 店铺评分系统

平台系统对店铺进行综合评分，结果将影响产品或者店铺的流量分配

### ※ 综合评分的主要内容

- 买家对店铺的Review分数
- 最近30天订单销售量
- 累积订单销售量
- 聊天及时回复率
- 按时发货率
- 退货运率
- .....



# 平台特色 – 支付



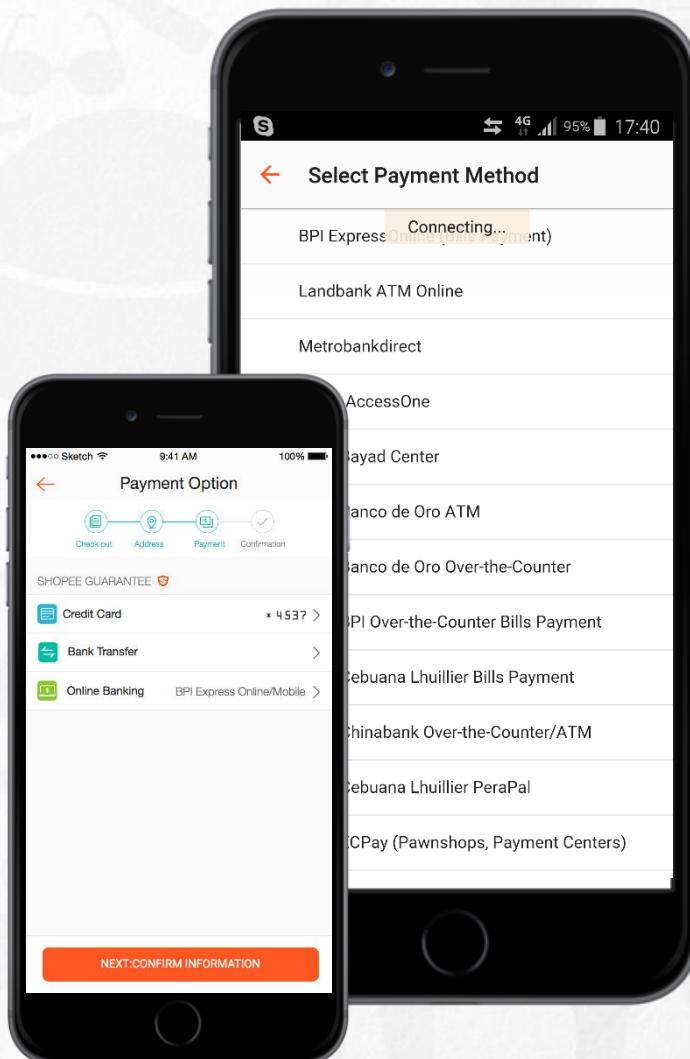
## 多种本地支付方式 方便买家

信用卡支付  
网银转账  
ATM转账  
超商付款  
线下支付  
货到付款



## 跨境打款至卖家 方便卖家

Payoneer  
银行转账





## 平台特色 – 物流

### 物流渠道的选择：



- 根据价格、时效、服务进行筛选优秀的合作伙伴，也欢迎推荐
- 通过一定数量的测试包裹来判断物流商的可靠性
- 无意强迫卖家使用平台指定的性价比并不是最优的物流

### 物流渠道的管理：



- 严格执行已制定的物流运作流程，并在IT层面与物流商集成，全程追踪包裹状态
- 通过系统后台大数据进行量化管理

### 符合当地需求：



- 与物流商配合，在部分地区开通符合当地消费者习惯的支付方式和派送方式（台湾地区：COD、超商取货）
- 开放适当的物流渠道满足产品本身属性，例如：敏感货物渠道，邮政渠道等等



## 第一阶段 试点运营

2016年上半年



### 开放指定地区

- 台湾
- 马来西亚
- 新加坡



### 甄选优质商户

- 在其他平台的优良记录.
- 投入专职团队做Shopee平台
- 客服意识强
- 所销售的品牌在东南亚有一定知名度和粉丝
- 在东南亚有本地库存更理想



### 专注热门产品

- 3C电子
- 美妆保健
- 手表配饰
- 流行鞋服
- 家居装饰



## 第二阶段 规模扩张

2016年下半年



### 开放更多地区

- 印度尼西亚
- 马来西亚
- 菲律宾
- 新加坡
- 台湾
- 泰国
- 越南



### 大量进驻商户

- 丰富商户类型
- 线上注册
- 协助本地语言审核



### 后台支持升级

- 自动化商品管理
- 自动化订单处理
- ERP系统对接
- CRM客服系统升级
- 账户权限管理



# THANK YOU

ขอบคุณ | Cảm ơn bạn | Salamat | Terima kasih

ありがとうございます! | 謝謝 | 감사합니다!